

特典⑦：信頼されるポートフォリオ作成法

1. はじめに

ポートフォリオは、あなたのスキルや経験、信頼性を伝える最重要資料です。動画編集においても、魅力的なポートフォリオがあるかどうかで、受注率は大きく変わります。

この特典では、“信頼される”ポートフォリオの作り方を、初心者にもわかるように解説していきます。

2. ポートフォリオに必要な構成

- 自己紹介（名前、経歴、専門ジャンル）
- できる業務内容（使用ソフト、ジャンル、対応可能な内容）
- 実績・制作物（YouTube 編集、サムネ制作など）
- お客様からの声や評価（ある場合）
- 問い合わせ先（メールや SNS）

3. 未経験者向けの工夫

実績がない場合は、“練習作品”や“架空案件”でも OK です。

- ・ サンプル動画を 1～2 本作って掲載
- ・ テンプレートや素材サイトを活用して見栄えをアップ
- ・ ChatGPT で自己紹介文や構成を整える

誠実さと工夫が伝われば、初心者でも信頼されるポートフォリオになります。

4. おすすめの掲載先

- Notion（無料で簡単に作れる）
- Canva（デザイン込みで作りやすい）
- Google スライド（共有しやすく編集も自由）
- ポートフォリオ作成特化の無料サービス（foriio など）

5. 信頼を高めるポイント

- 文章は誠実かつシンプルに
- 過度なアピールはせず、「できること・できないこと」を正確に
- 清潔感あるデザイン
- 実際の案件に近い形でまとめる（ビジネスっぽく）

6. まとめ

ポートフォリオは、あなたという“商品”を紹介するカタログです。

魅力的な見せ方と誠実な姿勢をセットにすることで、

まだ実績が少なくても、あなたを信頼して依頼してくれるお客様は必ず現れます。